



FIERA NAZIONALE AGRICOLTURA
ALIMENTAZIONE ,AMBIENTE

22-23- 24 Marzo 2019

*Polo Fieristico
di Sora*

A INTRODUZIONE



L'agricoltura, l'alimentazione e l'ambiente rappresentano non solo un'occasione di sviluppo dell'occupazione, ma anche un motivo di riscatto sociale in aree economicamente arretrate ed in modo particolare nel centro sud.

Ogni sviluppo in tal senso è rilevabile come importante e lo potrà essere in maniera più ampia e più duratura se tutti noi, sin da bambini, verremo educati al rispetto della biodiversità, quindi dell'eco-compatibile con il conseguente processo di sviluppo sostenibile.

Questo è il concetto base da cui parte la riflessione, se non l'esigenza, di promuovere tali temi, tali impegni sociali e quindi la quarta edizione dell'evento *AGRALIA - Fiera Nazionale dell'agricoltura e dell'ambiente* che quest'anno apre al settore dell'*alimentazione*.

L'obiettivo della manifestazione è quello di avvicinare il più largo numero di persone e di giovani ai temi dell'agricoltura e quindi ai concetti di tutela dell'ambiente, della biodiversità, delle tradizioni, della conoscenza dei prodotti, della storia e dell'architettura del territorio in cui si vive.



Tutti elementi che in ogni paese, ogni località organizzata, costituiscono valore aggiunto anche alla produzione agricola e difesa delle identità territoriali.

Il progetto prevede che la rassegna, aperta al pubblico, presenti aspetti prettamente espositivi dei prodotti tipici locali agricoli nonché della storia dei parchi, i borghi ad essi collegati, quindi l'aspetto turistico e culturale delle zone; in secondo luogo momenti ludici e di intrattenimento, e ancora - ma solo per meri fatti descrittivi - perché l'evento ospiterà contesti importanti come tavole rotonde, convegni e/o seminari, gare di selezione di animali ed ulteriori eventi mirati alla conoscenza del mondo agricolo e rurale e finalizzati ad un confronto costruttivo tra gli addetti ai lavori e il pubblico.

B LA MISSION DELLA RASSEGNA



Premesso che la Rassegna avrà la durata di 3 giorni, la missione principale è quella di far arrivare alla manifestazione il maggior numero di persone ed in particolare di giovani, quindi quella di avere una vetrina preziosa e ampia e di mettere a confronto i vari operatori ed addetti ai lavori e questi con il pubblico.

Altro obiettivo sarà dedicare gli incontri convegnistici - attraverso la partecipazione delle istituzioni degli esperti e degli organi di informazione di settore scientifici e non - ai temi dell'Innovazione, della Qualità, della Salute, della Sicurezza alimentare.

La manifestazione vuole quindi configurarsi come il più importante incontro tra pubblico ed Enti, Consorzi, Aziende, Confederazioni, per sensibilizzare tutti affinché ci si schieri sempre



più per la difesa della natura, per il suo arricchimento culturale e gestionale, per lo sviluppo e la promozione di tutte le risorse che l'agricoltura e l'ambiente è, e sarà, in grado di esprimere a livello locale, nazionale ed internazionale.

Uno sprone quindi, di gran profilo tecnico contornato da una forte partecipazione, così come un auspicio ad una crescita della cooperazione tra i vari attori, istituzionali e non, impegnati nel settore prescindendo da ogni confine territoriale.

Un pubblico numericamente importante ed in costante crescita, garantirà alla FIERA NAZIONALE DELL'AGRICOLTURA, ALIMENTAZIONE E AMBIENTE la visibilità destinata normalmente ad iniziative di carattere nazionale, così come è stato per le precedenti edizioni.

L'evento nasce con coordinate interregionali ma non potrà prescindere dall' avere un obiettivo di più ampio respiro nazionale.



I temi :

- Macchine ed attrezzature agricole

- Alimentazione. Trasformazione e conservazione dei prodotti agricoli e dell'allevamento.

- Attività economiche e protezione del territorio: sviluppo sostenibile.

- I prodotti tipici e tradizionali.

- Florovivavismo

- Ambiente: Borghi e bellezze paesaggistiche, efficientamento e risparmio energetico

- Il mondo agricolo tra innovazione e tradizione: La fattoria come nucleo di aggregazione e centro di promozione economica

C ORGANIZZAZIONE RASSEGNA



L'organizzazione della Rassegna prevede un progetto pluriennale puntando ad una crescita esponenziale sia del pubblico che delle adesioni degli espositori e delle istituzioni.

La sede scelta, in un efficiente equilibrio fra centralità e spazi, è il Polo Fieristico di Sora che vanta una pluridecennale esperienza nel campo dell'organizzazione di Fiere, mostre e convegni

L'area impegnata sarà di circa 40 mila mq.

Il periodo individuato per quarta edizione, anche in analisi con altre manifestazioni e con la disponibilità stessa delle sedi, nonché come stagione tipicamente più propositiva, è il mese di marzo e più specificatamente dal 22 al 24 marzo 2019.

Saranno svolte iniziative di carattere pubblicitario sia nella fase di preparazione che di lancio dell'evento.

L'ingresso al pubblico è previsto al costo di euro 5,00 per gli adulti, di euro 3 per gli aderenti alle organizzazioni agricole. Sarà gratuito per i ragazzi fino a 12 anni, e per gli over 70, oltre alla fruizione diretta all'interno manifestazione,



di punti di “interazione” come aree di degustazione, eventi a tema, seminari, laboratori didattici etc.

Quanto sopra elaborato rappresenta a nostro avviso il massimo sforzo organizzativo, di promozione e di impegno, e quindi di ritorno in consensi, che istituzioni, organizzazioni agricole, imprenditori e coltivatori con il loro contributo possano raggiungere.



AREE ESPOSITIVE

La suddivisione delle aree espositive della manifestazione sarà elaborata tenendo conto della presenza merceologica di riferimento, così da realizzare un percorso omogeneo e articolato per tematiche sinergiche.

PADIGLIONE A:

▸ ISTITUZIONI CHE PROMUOVONO SERVIZI E INIZIATIVE PER L'AGRICOLTURA, L'AMBIENTE, PER LA SALVAGUARDIA DEL TERRITORIO, PER UNA SANA E CORRETTA ALIMENTAZIONE

PADIGLIONE B

CONVEGNI, WORKSHOP

PADIGLIONE A1

AGRITURISMO E VALORIZZAZIONE DEI BORGHI



PADIGLIONE A2

- ENERGIE ED EFFICIENTAMENTO ENERGETICO
- ENTI
- SERVIZI

PAGLIONE A3:

▸ALIMENTAZIONE, LABORATORI DIDATTICI,
TRASFORMAZIONE DEI PRODOTTI

▸AREE ESTERNE:

- MACCHINE ED ATTREZZATURE AGRICOLE
- VIVAI, PIANTE E FIORI
- MOSTRA ORNITOLOGICA
- MOSTRA MERCATO ANIMALI
- FATTORIA DIDATTICA
- CAMINI E STUFE
- AREA EQUESTRE

E IPOTESI PROGRAMMATICHE



ORARI

Ingresso del pubblico

Giorni Feriali 08,30– 20.00

Giorni Festivi: 09.00 – 20.00

TITOLI D'INGRESSO

ESPOSITORI E OPERATORI DI SERVIZIO:

Espositori e operatori di servizio verranno muniti di tessere d'ingresso specifiche.

PUBBLICO: Al pubblico di visitatori il costo di ingresso è previsto in euro 5,00 per gli adulti, in euro 3,00 per gli aderenti alle organizzazioni agricole muniti di tessera.

Per gli studenti di ogni ordine e grado, organizzati dalle istituzioni scolastiche, e per i disabili l'ingresso sarà gratuito.

Ogni studente o disabile sarà munito di un ulteriore ingresso omaggio valido per un adulto.

F EVENTI



A complemento dell'esposizione vengono di seguito elencate delle iniziative collaterali e complementari tese ad allargare la partecipazione attiva del pubblico.

Convegni, mostre ed attività incentrate su temi dell'agricoltura e delle trasformazioni alimentari, che contribuiscano realmente ad aumentare l'attenzione verso il settore agricolo e a diffondere i valori del rispetto per la natura e la consapevolezza che le dinamiche dell'ambiente possono accordarsi con quelle economiche e culturali.

CONVEGNI E INCONTRI A TEMA

I convegni e gli incontri a tema, si svolgeranno presso la Sala Convegni che consta di circa 300 posti; saranno sostenuti da istituzioni ed enti pubblici - associazioni, consorzi di aziende, università e studiosi di livello nazionale - e tratteranno le tematiche dell'ambiente dell'agricoltura come risorsa, della compatibilità tra lo sfruttamento e la protezione delle risorse naturali, della qualità nella produzione agricola e di servizi agli operatori del turismo naturale e quelli del settore strettamente agricolo.



- Venerdì 22 marzo:

Meccanizzazione: l'innovazione nei nuovi modelli di impresa agricola

- Sabato 22 marzo :

Le bellezze paesaggistiche e l'artigianato della provincia laziale;

- domenica 12 marzo:

-I prodotti tipici e tradizionali un patrimonio di qualità e genuinità.

Altri possibili temi alternativi o dibattiti complementari per:

- Il riciclaggio: energia del futuro. Cosa, come, dove e perché riciclare;
- Gestione, certificazione e anagrafe telematica delle aziende agrituristiche regionali. Soluzioni promozionali per disciplinare e sostenere il forte sviluppo del settore;
- Analisi e promozione di attività agricole eco-compatibili ed economicamente vantaggiose;



- La Comunità Europea: come muoversi per ottenere i finanziamenti destinati all'agricoltura;
- La "Natura sotto casa": arredamento e decoro urbano, manutenzione e promozione del verde .
- I processi di trasformazione dei prodotti agricoli e dell'allevamento: genuinità e salute

ATTIVITA' RICREATIVE

Le attività ricreative, organizzate e allestite al coperto e all'aperto presso gli spazi disponibili della Fiera di Sora, sono pensate per attrarre i visitatori, tanto quanto, per valorizzare le finalità istituzionali che gli Enti partecipanti si prefisseranno con lo svolgimento di "Fiera Nazionale dell'agricoltura e dell'ambiente". Le attività previste dal progetto, vogliono arricchire la Rassegna della presenza di un pubblico quanto più possibile ampio e variegato, al fine di presentare il tema dell'ambiente, dell'alimentazione e dell'agricoltura e di tutte le sue componenti al più alto numero di visitatori.

Sono previsti laboratori didattici, degustazioni ed eventi ludici.

MOSTRE, ESPOSIZIONI E INIZIATIVE DIDATTICHE ALTERNATIVE

Le mostre e le iniziative didattiche, in accordo anche con le tematiche di incontri e convegni, saranno integrate nelle aree espositive al fine di illustrare a tutti i visitatori le soluzioni tradizionali e innovative per la difesa dell'ambiente e del rilancio dell'agricoltura e poter presentare la storia degli uomini e delle tecnologie che hanno fatto la storia nel centro-sud, illustrare la produzione dei generi alimentari naturali e il loro percorso fino alle nostre tavole. Si elenca in progetto delle ipotesi:

- Storia delle tecniche e della tecnologia agricola nel Lazio. Dalla tradizione al biologico.
- **“Come si fa?”** iniziativa didattica di intrattenimento – apprendimento per i più piccoli che illustra le metodologie di realizzazione di prodotti agricoli e derivati dall'allevamento regionali come olio, vino, formaggi, ecc.
- **Cultura contadina.** Mostra di immagini fotografiche e di mezzi agricoli del mondo contadino del secolo scorso.
- I borghi : tra storia e miti.

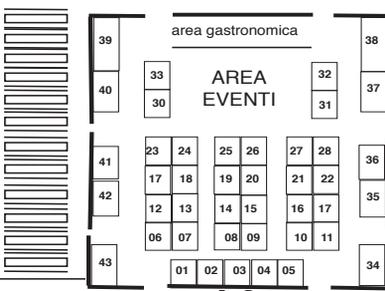


- Iniziativa didattica – scolastica: **“La natura entra in cartella”**. Campagna per la promozione agricola, per la cultura alimentare e la salvaguardia dell’ambiente.”.
- Laboratori tematici

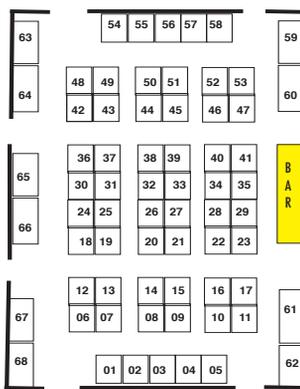
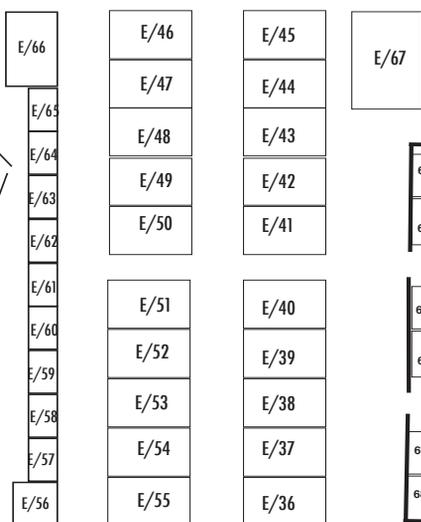
G SPAZI ESPOSITIVI/PIANTINA



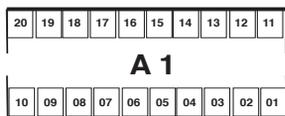
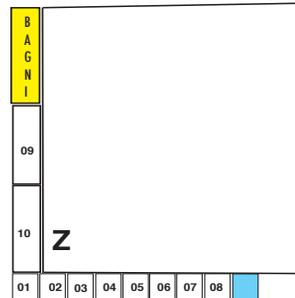
INGRESSO ESPOSITORI



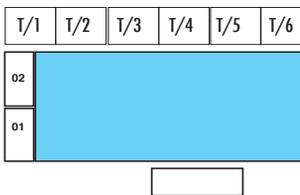
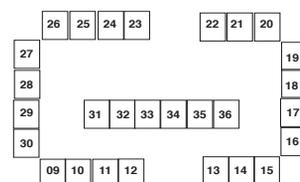
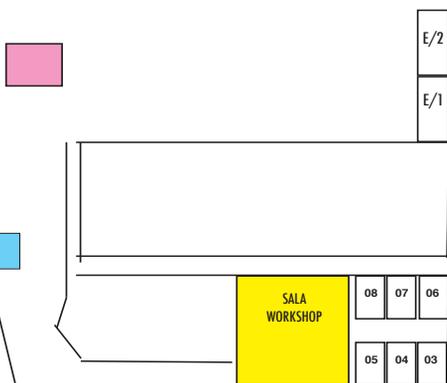
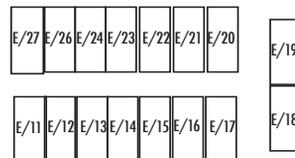
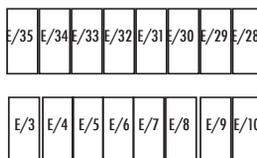
A 3



A 2



A 1



INGRESSO PRINCIPALE



H ALLESTIMENTO DEGLI SPAZI ESPOSITIVI pad A+ A2



STAND ISTITUZIONALE DA 8X4

Gli stand preallestiti da 4x4. avranno le seguenti caratteristiche: Pannelli in legno rifiniti in idropittura, n. 1 bancone e 2 sgabelli, 3 poltrone da salotto con tavolino, 1 tavolo 80x80 con 4 sedie, una scaffalatura, 2 faretti, connessione internet, 2 prese di corrente e 1 cartello per intestazione + 2 fondali (grafica fornita).

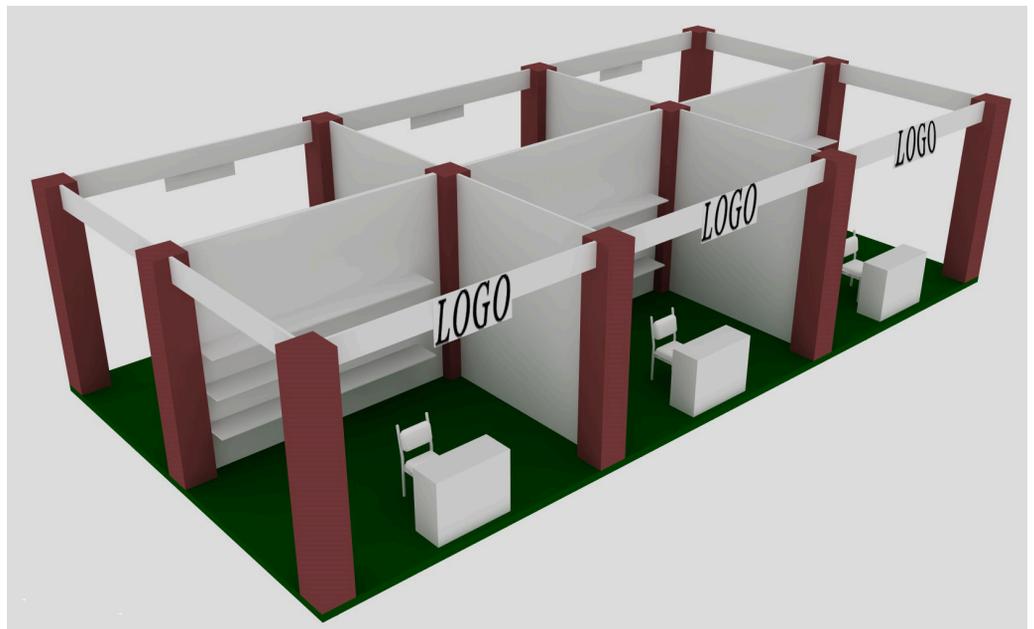
Si veda nella pagina ipotesi progetto.



STAND PREALLESTITI DA 4X4

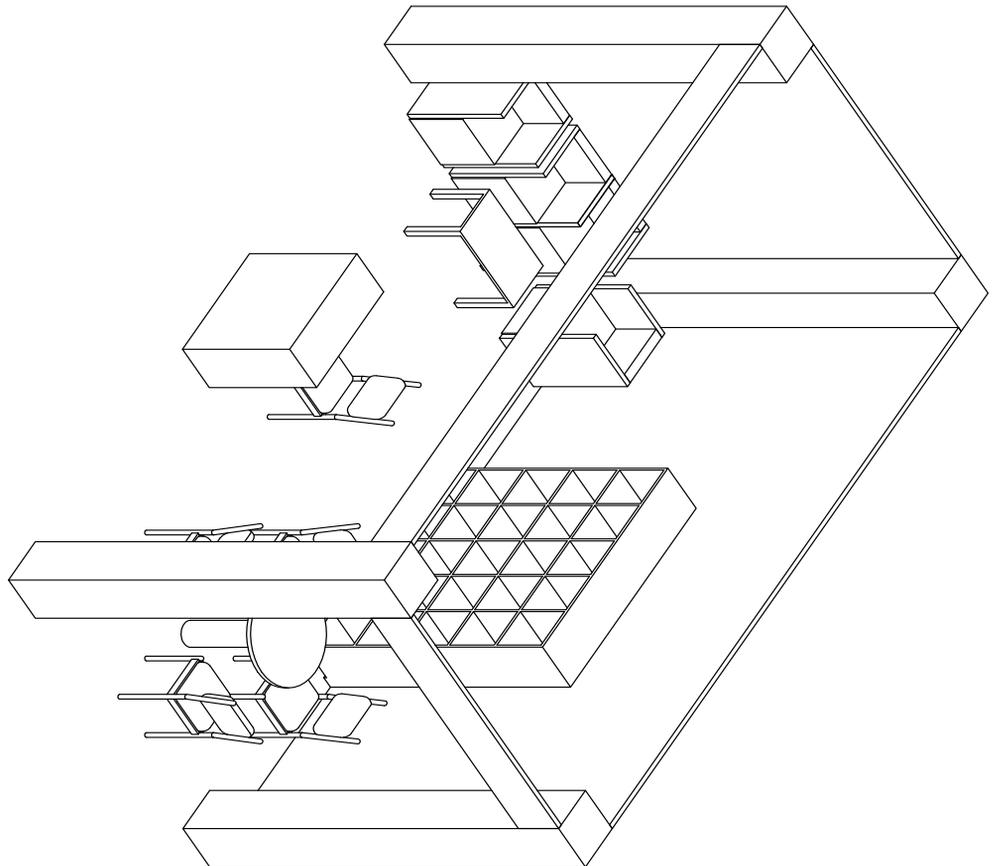
Gli stand preallestiti da 4x4 mq. avranno le seguenti caratteristiche: Pannelli in legno rifiniti in idropittura, n. 1 bancone Zero con n. 2 sedie, n. 2 poltrone da salotto con tavolino, 2 faretti,, 2 prese di corrente, n. 1 cartello per intestazione + 2 ingrandimenti fotografici.

Si veda nella pagina ipotesi progetto.



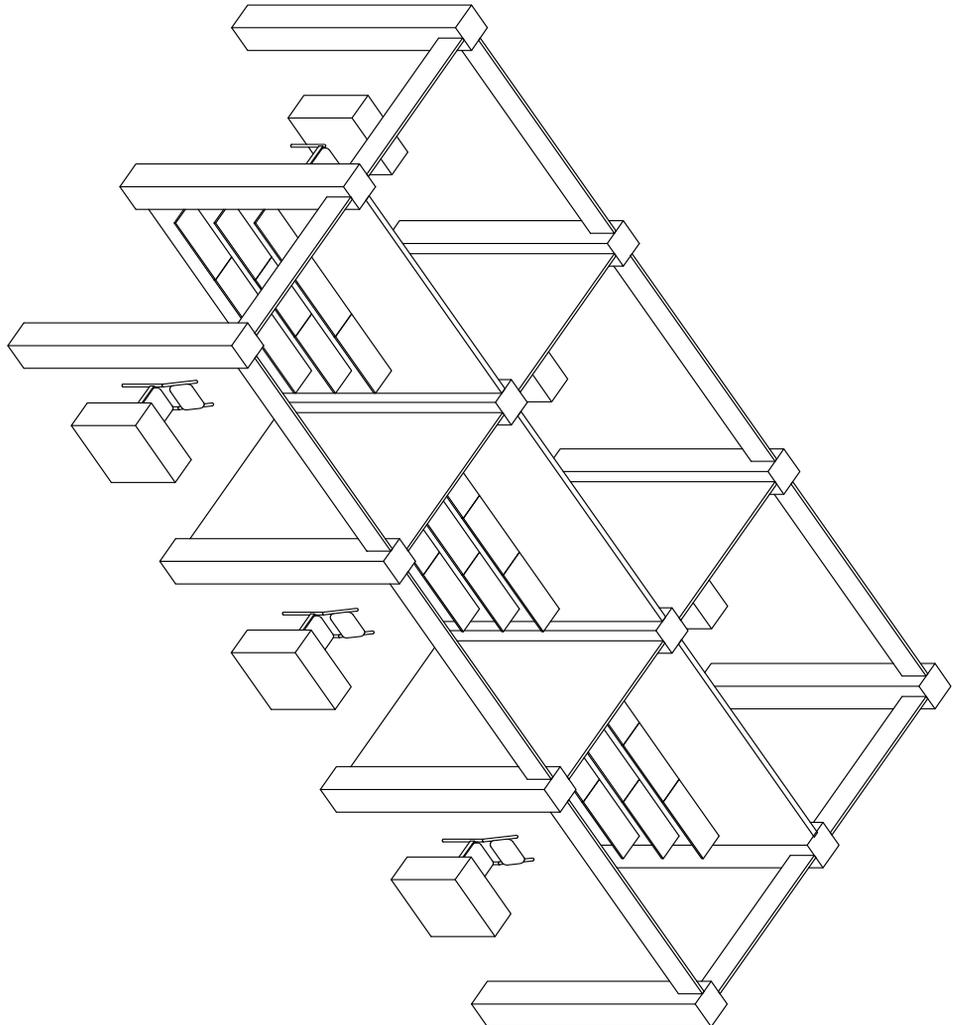
FORNITURE SUPPLEMENTARI

- Realizzazioni di allestimenti su progetto di aree comuni (hall d'ingresso, sale conferenze, aree relax etc);
- Noleggio arredo;
- Realizzazione di grafica su qualsiasi tipo di supporto compreso strutture (totem interni , etc)
- Noleggio impianti audio e video;
- Movimentazione e stoccaggio materiali degli espositori;



COMPRESI NELLA FORNITURA

- Supporto tecnico con lay-out espositivi, particolari stand per espositori, progettazione aree comuni;
- Trasporto, montaggio e smontaggio;
- Certificazioni di nostra competenza sui materiali, impianti e personale;
- Assistenza di personale qualificato durante la mostra;



REGOLE

- Non è consentito in alcun modo forare, scalfire, sbrecciare, verniciare e posare collanti sulle pareti e i pavimenti dei locali fieristici; è vietato manomettere le prese di corrente, le prese d'acqua e gli estintori;
- All'interno dell'area espositiva sono tassativamente vietate le lavorazioni di materiale grezzo, adattamenti ecc. con macchine per la lavorazione del legno, l'uso di saldatrici di qualsiasi tipo, di qualunque utensile a fiamma libera e macchine con motore a scoppio;
- E' consentito l'uso di attrezzi elettrici portatili purchè rispondenti alle norme di sicurezza, da alimentare dalle apposite prese di servizio interne ai padiglioni, con regolare collegamento alla rete generale di terra e protetti dai prescritti interruttori differenziali.
- E' vietato l'uso di apparecchi sonori e audiovisivi, come pure l'installazione in uso di attrezzature, elementi d'arredo e simili forniti di motore elettrico e/o semoventi, senza la preventiva autorizzazione dell'Organizzazione e previo versamento di eventuali diritti SIAE.



E' vietato effettuare scavi, infiggere punte, provocare sollecitazioni particolari alla pavimentazione esterna e delle specifiche aree con carichi, vibrazioni, ecc.

- Non si dovranno applicare carichi alle strutture in elevazione.
- E' vietato introdurre nella sede espositiva materiali esplosivi, denotanti, asfissianti o comunque pericolosi o accendere fuochi, nonché introdurre o usare bombole di gas compressi o liquefatti.
- E' vietato lasciare in esposizione macchinari o autoveicoli con carburante nel serbatoio.

MODALITA'

I lavori dovranno essere realizzati in ogni loro componente (struttura, rivestimenti, eventuale copertura, impianto elettrico ecc.) compresa una qualificata esposizione delle merci.



DENOMINAZIONE STAND

Gli allestimenti saranno dotati di insegna che riporterà la denominazione della ditta espositrice; eventuali altre diciture sono soggette ad autorizzazione.

I STUDIO ED IDEAZIONE GRAFICA DEL MARCHIO DELL' EVENTO



L'ideazione della denominazione della Manifestazione nasce dall'esigenza di sintetizzare in maniera chiara e mirata , quanto semplice, tutti i temi principali: Agricoltura, alimentazione e ambiente.

La grafica percorre lo stesso filo creativo.

Come ben si vede nel marchio sono rappresentati simboli coerenti con l'immagine della rassegna.

La spiga di grano, i colori della natura ed il verde per l'agricoltura e l'ambiente.

Lo stile grafico è razionale quanto emozionale, il tutto finalizzato ad una facile assimilazione e coinvolgimento.

Anche il lettering della denominazione è molto lineare, quasi istituzionale.

J ELABORAZIONE SITO INTERNET E MODULISTICA



Il sito internet www.agralia.net ha la denominazione più corrispondente al titolo della rassegna, ad oggi rilevata con la sua corrispondente casella di posta: info@agralia.net

Il sito funzionerà in modo interattivo sia verso i partecipanti che verso il pubblico ed ancora verso le Istituzioni, divenendo un punto di informazione.

Inoltre sarà anche veicolo di news verso i media.

Il sito verrà collocato nei più importanti motori di ricerca (Yahoo, Google, Virgilio, etc) e monitorerà quotidianamente i contatti e le visite.

K CAMPAGNA PUBBLICITARIA DELLA RASSEGNA



LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA VERTE SU DUE FRONTI:

- Il primo dedicato agli espositori , finalizzato alla loro partecipazione. Verrà realizzata una brochure con invito in formato elettronico e sarà presentata anche su supporto cartaceo .
- L'altro dedicato al pubblico il cui obiettivo è, ovviamente, il nucleo familiare e gli addetti ai lavori così come esposto nella strategia e negli obiettivi.

ESTERNA

- Poster 6x3
- Manifesti 100x140
- Locandine 25x35.
- Flyer

EMITTENTI RADIOFONICHE

- Saranno selezionate n.2 emittenti radiofoniche
- Copertura interregionale



STAMPA

- Quotidiani locali
- Riviste di Settore
- Giornali online

TV

Verranno selezionate n° 2 emittenti televisive a diffusione interregionale

WEB

- Facebook
- LinkedIn
- Instagram
- Google

La campagna pubblicitaria coprirà un arco temporale della durata **di 45 giorni** complessivi.

RIFERIMENTI

Tel. 0776.813179

Tel. 335.214497 (Francesco Strangio)

www.agralia.net

info@agralia.net